

TALLER DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Brief

Preparado por:

Edgar Beltrán -Docente-
edgarbelsol@gmail.com

Contenido

- “Brief”
- “Oportunidades:”
- “Fortalezas:”
- “Debilidades:”
- “Amenazas:”
- “Análisis del mercado:”
- “Estrategia en la publicidad...”
- “Para realizar este taller:”
- “CONSIDERACIONES DE EVALUACION:”

En nuestro país, contamos con 29 millones de habitantes, de los cuales, alrededor de 8.5 son consumidores de cervezas de todos los estratos sociales, aunque los mayores consumidores de esta bebida son personas de clase social media-media y media-alta. En este caso hay que tomar muy en cuenta productos: Rones, Whiskies, licores, vinos, etc.

Fortalezas:

- El precio de la cerveza cuesta solo un poco más que la botella de igual tamaño que la competencia.

Oportunidades:

- En el mercado cervecero sólo existen unas pocas marcas de cerveza de características similares.

Debilidades:

- El slogan del producto hace alusión al únicamente al empaque. Entre los consumidores, este no deja un mensaje que haga referencia a la cerveza en sí o a las situaciones en donde se consuma.

- La cerveza contiene solamente 4.5° de alcohol y viene únicamente en la presentación de botella pequeña.

Amenazas:

- Muchas marcas extranjeras están introduciendo sus productos en nuestro mercado.

Análisis del mercado:

El mercado cervecero es diversificado, los consumidores cuentan con varias opciones de cervezas: - rubias, negras, artesanales, nacionales, importadas, Premium- y cuyos consumidores son tanto hombres como mujeres a partir de los 17 años de clase social entre media y media-alta.

En investigaciones de mercado realizadas por diferentes compañías nacionales, se determinó que las preferencias entre los consumidores de cervezas eran las siguientes:

Mujeres	%	Hombres	%
Sabor	58	Sabor	54
Suavidad	12	Grado de alcohol	16
Grado de alcohol	10	Imagen Fuerte	12
Precio	8	Cuerpo	6
Cuerpo	6	Precio	4
Otros	6	Otros	8

Como podemos observar, en el segmento femenino (mujeres independientes, autosuficientes, ejecutivas), priman las características del sabor, luego la suavidad y el contenido alcohólico, entre más alcohol menos valorada por este segmento.

En el sector masculino (hombres de capacidad económica y don de mando, líderes juvenes), las características destacadas como las más importantes

son el sabor, el contenido alcohólico-entre más alcohol mejor valorada- y una imagen fuerte.

Estrategia en la publicidad...

- A fin de incrementar el volumen de ventas del producto, es necesario iniciar campañas publicitarias agresivas de modo que se haga presente en cada situación en donde pudiera generarse un consumo: discotecas, clubes, estaciones de gasolina, supermercados, carpas colocadas en puntos estratégicos en eventos al aire libre, playas, etc..
- Realizar inversiones en promoción para dar a conocer el producto persuasivamente por medios preferentemente masivos como la televisión y la radio, apoyada con acciones de merchandising en los puntos de venta y eventos en lugares de concurrencia del mercado meta.
- Dar énfasis en las características mejor valoradas por el consumidor y de esta manera apoyar una actitud positiva hacia el producto.

Para realizar este taller:

Dado este pequeño BRIEFF -ó información básica del producto- ustedes deben crear UN (1) Boceto de un afiche, tamaño tabloide (43,18 cm X 27,94 cm) utilizando SOLO ALGUNAS de las imágenes y de los textos adjuntos, de acuerdo a los siguientes criterios:

- - Seleccionar **Solo UNA (1) DE LAS MARCAS.** (Alguna de las 2 imágenes .JPG).



- Seleccionar **Solo UNO (1) DE LOS PERSONAJES.** (Alguna de las 4 imágenes .JPG)



- Seleccionar **Solo UNO (1) DE LOS AMBIENTES.** (Alguna de las 4 imágenes .JPG)





- Ustedes deben crearle un **SLOGAN Y UBI-CARLO EN LA COMPOSICIÓN.**

- Imprimir las imágenes en blanco y negro y ampliar o reducir de *acuerdo al tamaño que ustedes quieran que quede cada imagen en su boceto.*

- Pegar en una hoja del tamaño Oficio. Diagramando de manera creativa, organizada (*ya saben: ritmo, equilibrio, contraste, unidad, armonía..etc.*)

- * Los bloques de texto están en Word, seleccione sólo un bloque de ellos y allí en *Word puede cambiarle el tipo de fuente, el tamaño, el formato* (negrita, cursiva...etc) de acuerdo a su criterio.

Allí podrán crearle es slogan a su gusto, con la tipografía, tamaño convenientes.

- Después de ello puede cortar y también pegar en la hoja oficio con las otras imágenes.

Seleccionar Solo **UNO (1) DE LOS BLOQUES DE TEXTO.** (Vienen en formato Word)*

- Seleccionar Solo **UNA (1) DE LAS CERVEZAS.** (Alguna de las 4 imágenes .JPG)

- Pueden dibujar elementos adicionales -recuadros- líneas, cajas de texto, elementos de ambientación, otros personajes... que ustedes consideren necesario. Además es importante si tienen que añadir textos añadirlos para complementar el significado. **NO OLVIDAR COLOCAR EL SLOGAN.**

(Ver Ilustración)

- Toda la composición la Deben ampliar e imprimir a tamaño doble carta blanco y negro.

- Finalmente colorear determinando así el tono de comunicación final de la imagen.

(Ver anexo de color)

CONSIDERACIONES DE EVALUACION:

- Elegir **SOLO UNO** de cada uno de los ITEMS (Personajes, ambientes, Marcas, Botella) nos permite integrar el mensaje con un concepto **CLARO Y UNICO**; aquí veremos su capacidad de analizar y de **SELECCIONAR** los diferentes conceptos asociados al diseño, la combinación más estratégica corresponde a la que **MEJOR INTERPRETE LO SOLICITADO EN EL BRIEF** -preferencias de los consumidores,.

- Los criterios de Diseño por ustedes aplicado: tamaños, orden de los diferentes elementos, unidad, coherencia, color, fuentes tipográficas, tono son deben ser la representación de un manejo **GRÁFICO** adecuado por cada uno de ustedes de manera que el boceto presentado sea llamativo, estimulante y que genere **PIEZAS PUBLICITARIAS** bellas, organizadas y que cumplan su función **COMUNICATIVA**.

- Los que sepan utilizar algún programa de diseño (CorelDraw, Illustrator, PhotoShop...etc) pueden usarlo para realizar el boceto.

- Los tradicionales métodos de dibujo utilizado por todos los alumnos -calcado, cuadrícula, mano alzada los puede utilizar con plena libertad-.

Por favor, cualquier duda o inquietud enviar a mi correo el mensaje correspondiente, o por medio de mi Blog <http://edgarbelsol.wordpress.com>